DT100 Digital Trust in der Praxis: Erfolgreiche Transformation und KI-Einführung

Kurzbeschreibung:

Teilnehmende erhalten eine praxisnahe Einführung in Digital Trust mit Schwerpunkt auf die Einführung von Künstlicher Intelligenz. Vermittelt werden die Grundlagen zur erfolgreichen Transformation über Cybersicherheit, Datenschutz, Risikomanagement und Compliance hinaus. Behandelt werden Ethik, Transparenz und Use Cases, die zeigen, wie digitales Vertrauen aufgebaut, eingesetzt und messbar gemacht werden kann.

Zielgruppe:

Der Workshop **DT100 Digital Trust in der Praxis: Erfolgreiche Transformation und KI-Einführung** bildet holistisch den Ansatz Digital Trust ab und richtet sich an verantwortliche Entscheidungsträger in relevanten Fachbereichen, die mit Digitaler Transformation und KI-Einführung befasst sind bewusst Organisationssilos aufbrechen und überbrücken wollen. wie z.B.:

- Senior/Executive Manager
- Digitalisierungs-Verantwortliche (CDO)
- Strategische IT-Verantwortliche (insbesondere CIO)
- Informationssicherheits- und Privacy Verantwortliche
- Kommunikations-Verantwortliche

Voraussetzungen:

Für die Teilnahme an diesem Digital Trust in der Praxis Workshop ist ein Interesse an innovativen strategischen Ansätzen sowie fachübergreifenden Fragestellungen hilfreich.

Sonstiges:

Dauer: 2 Tage

Preis: 850 Euro plus Mwst.

Ziele:

In der Noon2Noon-Veranstaltung **DT100 Digital Trust in der Praxis: Erfolgreiche Transformation und KI-Einführung:**

- Erlangen Sie ein strategisches Verständnis für Digital Trust
- Erfahren Sie wie Digital Trust auf angrenzende Fachbereiche (Cybersicherheit, Datenschutz, Privacy, Data Governance) aufbaut
- Führen Sie die Standortbestimmung Ihres jeweiligen Unternehmens / der Abteilung durch.
- Ermöglichen Sie die Standortbestimmung Ihres jeweiligen Unternehmens / der Abteilung.
- Erlernen Sie Ansätze zur Kommunikation, Entwicklung von Prioritäten und Strategien sowie Ableitungen von weiteren Handlungsoptionen.
- Erhalten Sie einzigartige Möglichkeiten zum Netzwerken und Austausch mit Gleichgesinnten sowie zum gemeinsamen Erarbeiten von Maßnahmen.

Inhalte/Agenda:

- ***Begrüßung und gemeinsames Mittagessen***

Einordnung: Wo steht Ihr Unternehmen?

- ♦ Wo steht Ihr Unternehmen z.B. hinsichtlich Digitale Transformation und KI-Einführung?
- ♦

Welche Vertrauensmaßnahmen/Disziplinen/Tätigkeiten sind für Sie relevant?

Was kann Digital Trust leisten? Grundlagen

- ♦ Digital Trust in der Fachwelt
  ♦ Grundlagen des Digitalen Vertrauens inkl. Definition
  ♦ Einordnung des Digitalen Vertrauens in weiteren Fachbereichen
- ♦

Digital Trust Business Model Development

- ♦ Zielgruppenzentrierte Ableitung von Anforderungen für digitales Vertrauen bezogen auf Ihr Unternehmen
- ♦

Was habe ich konkret davon? - Elemente, Prozesse und Frameworks zum Digitalen Vertrauen

- ♦ Überblick zu wichtigen Gesetzen, Verordnungen, Richtlinien sowie Frameworks in den relevanten Bereichen
  ♦ Digitales Vertrauen im Detail anhand des „Swiss Digital Trust Label“ (Strategien, Anforderungen, Rollen sowie Umsetzungsbeispiele)
- ♦

Digital Trust Business Model Development

- ♦ Definition von Maßnahmen hinsichtlich des digitalen Vertrauens für konkrete Geschäftsmodelle
- ♦

Konkrete Maßnahmen

- ♦ Ableitung von organisatorischen, kulturellen und kommunikativen Hebeln für Digitales Vertrauen am Beispiel Künstliche Intelligenz Implementierung
- ♦

***Wie messe ich den Erfolg?* – Ansätze zu Messbarkeit, Reporting und Kommunikation**

***Was sind konkrete take aways?* – Zusammenfassung und abschließende Diskussionsrunde**

Am ersten Tag sind Sie herzlich zum gemeinsamen Abendessen eingeladen. In entspannter Atmosphäre können Sie Erfahrungen mit anderen Teilnehmern ausgetauschen und unterschiedliche Sichtweisen beleuchten.